



СОВРЕМЕННАЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ: НОРМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Чоракулова Дилнора Зокиржоновна

преподаватель кафедры русского языка и литературы

Бухарский государственный университет

Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация. В статье рассматриваются основные особенности современной публицистической речи, её языковые нормы и актуальные тенденции развития. Особое внимание уделяется лексическим, грамматическим, синтаксическим и стилистическим средствам, используемым в современных средствах массовой информации. Публицистический стиль играет значительную роль в формировании общественного мнения, распространении информации и воздействии на сознание аудитории. В условиях активного развития цифровых технологий и социальных сетей язык публицистики претерпевает существенные изменения: расширяется общественно-политическая и социальная лексика, активно используются заимствования, неологизмы, разговорные элементы и эмоционально-экспрессивные конструкции. В статье анализируются положительные и отрицательные стороны этих процессов, а также определяется значение соблюдения языковых норм в современной журналистике.

Ключевые слова: публицистический стиль, публицистическая речь, языковая норма, средства массовой информации, лексика, синтаксис, стилистика, неологизмы, заимствования, культура речи.

Введение. Язык средств массовой информации является одним из наиболее динамично развивающихся вариантов современного литературного языка. Газеты, журналы, телевидение, информационные агентства, интернет-издания и социальные сети ежедневно создают огромное количество текстов, предназначенных для широкой аудитории. Именно поэтому публицистическая речь оказывает заметное влияние не только на формирование общественного мнения, но и на развитие языковой системы в целом. Публицистический стиль занимает особое место среди функциональных стилей русского литературного языка. Его главными функциями являются сообщение информации и воздействие на читателя или слушателя. В отличие от научного стиля, ориентированного прежде всего на логическое изложение и доказательность, публицистическая



речь должна не только информировать, но и привлекать внимание аудитории, формировать определённое отношение к описываемым событиям.

Современная публицистика развивается в условиях информационной насыщенности и высокой конкуренции за внимание читателя. Это приводит к активному использованию выразительных заголовков, кратких конструкций, эмоционально окрашенной лексики, метафор, сравнений, риторических вопросов и других средств речевого воздействия.

1. Основные особенности публицистического стиля. Публицистический стиль характеризуется сочетанием информационной и воздействующей функций. Автор публицистического текста стремится представить определённые факты и одновременно выразить свою позицию либо сформировать отношение аудитории к рассматриваемой проблеме. К основным особенностям публицистической речи относятся:

- актуальность содержания;
- общественная значимость рассматриваемой проблемы;
- доступность изложения;
- логичность и последовательность;
- эмоциональная выразительность;
- оценочность;
- сочетание книжных и разговорных языковых средств;
- использование общественно-политической и социально-экономической лексики.

Публицистический текст должен быть понятен широкому кругу читателей. Поэтому журналисту необходимо соблюдать баланс между информативностью и выразительностью. Чрезмерное использование сложной терминологии может затруднить восприятие материала, а чрезмерная эмоциональность — снизить его объективность.

2. Лексические особенности современной публицистики. Одной из наиболее заметных особенностей современной публицистической речи является активное обновление словарного состава. Изменения в общественной, политической, экономической и технологической жизни непосредственно отражаются в языке средств массовой информации. В современных публикациях широко представлены общественно-политические слова: *реформа, общество, государство, стратегия, развитие, сотрудничество, международные отношения*. Значительное место занимает экономическая лексика: *инвестиции, рынок, предпринимательство, цифровая экономика, стартап, финансирование*.

Развитие информационных технологий способствовало появлению и широкому распространению новых слов и выражений: *цифровизация, онлайн-*



формат, искусственный интеллект, цифровая платформа, контент, блогер, стриминг.

Особый интерес представляют заимствованные слова. Многие из них становятся частью активного словаря и используются без дополнительных пояснений. Однако чрезмерное употребление иностранных слов может затруднять понимание текста, особенно если существуют понятные русские соответствия.

Таким образом, использование новых слов является естественным процессом развития языка, однако журналист должен учитывать уровень языковой подготовки своей аудитории.

3. Экспрессивность и оценочность публицистической речи. Для публицистики характерно использование эмоционально-экспрессивных средств. Они позволяют привлечь внимание читателя и усилить воздействие текста. В качестве выразительных средств используются метафоры, эпитеты, сравнения, фразеологизмы, антитеза, повтор, риторические вопросы и обращения.

Например, в заголовках современных публикаций можно встретить конструкции типа: *«Новый этап развития»*, *«Вызов для общества»*, *«Шаг в будущее»*, *«Почему меняется современный мир?»*

Такие выражения выполняют не только информационную, но и воздействующую функцию. Они помогают создать определённый эмоциональный фон и побуждают читателя обратить внимание на материал. Однако чрезмерная экспрессивность может привести к снижению объективности журналистского текста. Поэтому использование оценочной лексики должно соответствовать жанру и коммуникативной цели публикации.

Синтаксические особенности. Синтаксис современной публицистической речи отличается разнообразием. В текстах используются как простые, так и сложные предложения. При этом интернет-публицистика демонстрирует тенденцию к сокращению длины предложений. Короткие предложения позволяют быстро воспринимать информацию: *«Ситуация меняется. Общество реагирует. Специалисты предлагают новые решения.»* В публицистике также активно используются риторические вопросы: *«Что изменится в ближайшие годы?»* *«Почему эта проблема остаётся актуальной?»* Риторический вопрос не требует непосредственного ответа. Его основная функция заключается в привлечении внимания и стимулировании размышления читателя.



Распространены также конструкции с повтором и параллелизмом. Они усиливают выразительность текста и способствуют лучшему запоминанию основной мысли.

5. Влияние цифровой коммуникации на публицистическую речь. Появление интернет-СМИ и социальных сетей существенно изменило характер современной публицистической коммуникации. Если традиционная журналистика ориентировалась преимущественно на газеты, журналы, радио и телевидение, то сегодня значительная часть информации распространяется через цифровые платформы. Интернет-коммуникация способствует ускорению языковых процессов. Новые слова и выражения могут распространяться среди пользователей за очень короткое время. В публицистические тексты проникают элементы разговорной речи, англоязычные заимствования, сокращения и новые модели построения заголовков. Особенно заметна тенденция к краткости. Современный заголовок должен быстро передать основную информацию и одновременно заинтересовать читателя. Поэтому журналисты используют вопросительные конструкции, интригу, эмоциональные слова и необычные сочетания.

Цифровая среда также способствует более активному взаимодействию автора и аудитории. Читатель получает возможность комментировать публикации, оценивать их и распространять понравившиеся материалы. В результате публицистическая речь становится более динамичной и ориентированной на непосредственную реакцию аудитории.

6. Проблема соблюдения языковых норм. Несмотря на динамичное развитие публицистической речи, важнейшим требованием остаётся соблюдение норм современного русского литературного языка. Ошибки в употреблении слов, нарушении грамматических норм, постановке ударения, построении предложений и использовании стилистических средств могут отрицательно влиять на качество журналистского текста.

Особенно важно различать допустимые языковые инновации и речевые ошибки. Не каждое новое слово является ошибочным. Язык постоянно развивается, и новые единицы могут постепенно становиться нормативными. Вместе с тем случайные, необоснованные или неуместные языковые образования могут снижать уровень речевой культуры. Журналист должен учитывать не только грамматическую правильность текста, но и его стилистическую уместность. Одно и то же слово может быть оправданным в разговорной публикации, но неуместным в официально-аналитическом материале.

7. Основные тенденции развития современной публицистической речи.



Современную публицистическую речь характеризует несколько важных тенденций.

Во-первых, происходит усиление роли разговорных элементов. Они делают текст более доступным и приближенным к живой коммуникации.

Во-вторых, увеличивается количество заимствований и терминов, связанных с цифровыми технологиями, экономикой и общественными процессами.

В-третьих, возрастает значение эмоционально-экспрессивных средств. Это связано с необходимостью привлечения внимания читателя в условиях огромного информационного потока.

В-четвёртых, наблюдается тенденция к краткости и структурированности текста. Небольшие абзацы, информативные заголовки и простые синтаксические конструкции становятся характерными для интернет-публицистики.

В-пятых, усиливается интерактивность коммуникации. Автор публицистического текста уже не только сообщает информацию, но и вступает в непосредственное взаимодействие с аудиторией.

Заключение. Современная публицистическая речь представляет собой динамичную и постоянно развивающуюся систему. Её особенности обусловлены изменениями в общественной жизни, развитием средств массовой информации, цифровых технологий и новых форм коммуникации. Современная публицистика сочетает информативность, логичность, доступность и эмоциональную выразительность. В её лексике активно появляются неологизмы, заимствования и термины, отражающие новые явления общественной жизни. Синтаксическая организация текста становится более гибкой, а заголовки и краткие конструкции приобретают особое значение.

Вместе с тем развитие публицистической речи не должно приводить к отказу от литературных норм. Профессиональная журналистская речь предполагает грамотность, точность, уместность и ясность выражения мысли.

Таким образом, современная публицистика является важным фактором языкового развития. Она не только отражает изменения, происходящие в обществе, но и активно участвует в формировании современных речевых норм и коммуникативных моделей.

Список использованной литературы:

1. Валгина Н. С. Современный русский язык: Синтаксис. — М.: Высшая школа, 2003.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. — М.: Айрис-пресс, 2010.
- Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. — М.: Флинта, 2018.



3. Розенталь Д. Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. — М.: Оникс, 2008.
4. Солганик Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи. — М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2002.
5. Культура русской речи / под ред. Л. К. Граудиной, Е. Н. Ширяева. — М.: Норма, 2000.